

ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 80.5% Créditos virtuales 19.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES							COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV	Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	Emprendimiento		
► ► CICLO 1		20													
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	5										1		(MAG34 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4					1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2				1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AD2511	Introducción a la Administración en la Glob.	3	3							1					No tiene requisitos
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3					1							(MAG34 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
PR00	Generación de Ideas de Negocios Sostenibles	3	3						1				1		No tiene requisitos
► ► CICLO 2		20													
MA459	Cálculo	5	5										1		MA384 Fundamentos para el Cálculo
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4					1							HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
AF141	Matemática Financiera	4	4										1		AF103 Fundamentos de las Finanzas y AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización
AF133	Macroeconomía	3	3						1						PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles
PR121	Networking & Business Communication	2	2					1	1						PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles
PR469	Ecosistema Emprendedor	2	2					1					1		PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles
► ► CICLO 3		20													
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	4							2					HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
MA460	Estadística Descriptiva	4	4									1			MA459 Cálculo
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	4								2	1			AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización y AF141 Matemática Financiera
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	3	3					1	2						No tiene requisitos
PR471	Análisis y Técnicas para Empatizar	2	2							2			1		PR121 Networking & Business Communication
AF142	Teoría Microeconomía	3	3							2					MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía
► ► CICLO 4		20													
MA461	Estadística Inferencial	4	4									2			MA460 Estadística Descriptiva
CA143	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	4										2		CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera
PR527	Comunidad Digital I	3	3										2	2	50 créditos aprobados
PR470	Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento	2	2					1					1		No tiene requisitos
AF140	Finanzas Corporativas	4	4							2					AF141 Matemática Financiera
AM75	Marketing	3	3							2	1				AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
► ► CICLO 5		18													
MA368	Métodos Cuantitativos	3	3										2		MA460 Estadística Descriptiva
AH87	Gestión del Capital Humano Global	3	3					1	2						AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
PR528	Customer Development	3	3							2				2	PR470 Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3	3										2		AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AD180	Grandes Ideas en Gerencia	3	3							2					AM75 Marketing
PR125	Innovación a través de la Cadena de Valor	3	3									2	2		80 créditos aprobados
► ► CICLO 6		18													
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	4	4									2			CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial
PR529	Growth Marketing	3	3										2		PR528 Customer Development y PR125 Innovación a través de la Cadena de Valor
PR475	Entorno Legal para Negocios Propios y Franquicias	2	2					2	2						100 créditos aprobados
AD213	Administración de Operaciones	3	3										2		MA368 Métodos Cuantitativos
	Electivo	3			3										
	Electivo	3			3										
► ► CICLO 7		23													
PR530	UX & Prototyping	5	5									2		2	PR529 Growth Marketing
AD185	Intrapreneurship	3	3					2						2	120 créditos aprobados
AM233	Investigación de Mercado aplicada a los Negocios	3	3									2			AM75 Marketing y MA461 Estadística Inferencial
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	3							3			3		AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	3							2					AH87 Gestión del Capital Humano y Global
	Electivo	3			3										
	Electivo	3			3										
► ► CICLO 8		23													
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	4							3			3		140 créditos aprobados

